

편리한 사용, 강력한 세척력
스마트한 텀블러 세척 솔루션

LG myCup



LG myCup, 사용자 편의부터 강력한 세척력까지

선제적 친환경 인프라 구축으로 공공기관의 사회적 가치를 실현하고,
구성원이 체감하는 혁신적 복지 환경을 조성합니다.

ESG 경영 및 사회적 가치 실현

정부의 2050 탄소중립 로드맵에 따라
공공 부문의 환경 책임 경영이 강화되고 있으며,
이를 안정적으로 뒷받침할
효율적인 운영 대응 체계 마련이
기관의 핵심 실무 과제로 부각되고 있습니다.

다회용컵 이행 성과 체계 구축

'일회용품 없는 청사'정책 등
환경 관련 정책 흐름에 발맞추어,
다회용컵 이행 성과를 데이터로
명확히 증명할 수 있는 **선제적 인프라 도입**이
강력하게 요구되고 있습니다.

예산 절감 및 행정 효율화

일회용품 구매 및 폐기에 투입되는
불필요한 예산 낭비를 방지하고,
미화 관련 업무 부담을 경감해
쾌적한 환경을 유지합니다.

공공기관과 구성원, 무엇을 고민하고 있나요?



환경 보호 정책 이행과 효율적 행정 환경,
두 마리 토끼를 모두 잡고 싶은-

공공기관

“ 다회용컵 이행 성과를 데이터로 증명하고 싶어요.
일회용품 관리·처리에 드는 부담을 최소화하고 싶어요.
친환경 실천의 모범적인 선례를 구축하고 싶어요.”



친환경 실천에 동참하고 싶지만
많은 불편함이 있는-

구성원 · 민원인

“ 물로만 세척해도 괜찮을지 위생적으로 걱정돼요.
업무 중·방문 시 공용 공간에서 세척하기 불편해요.
사용 후 텀블러의 잔여물과 냄새가 짹짹해요.”

Solution

그 모든 고민을 해결하는 LG myCup

다회용컵 이행 성과를 데이터로 증명하고 싶어요.

일회용품 관리·처리에 드는 부담을 최소화하고 싶어요.

친환경 실천의 모범적인 선례를 구축하고 싶어요.

물로만 세척해도 괜찮을지 위생적으로 걱정돼요.

업무 중·방문 시 공용 공간에서 세척하기 불편해요.

사용 후 텀블러의 잔여물과 냄새가 짹짹해요.



ESG·복지 성과 리포트* 를 통한 실적 지표화

구매부터 폐기까지, 번거로운 일회용품 대체

스마트 세척 인프라 도입을 통한 선례 구축

보이지 않는 유해균 3종* 까지 제거, 안심할 수 있는 위생 환경

세척부터 건조까지 단번에 해결하는 원스톱 솔루션

세제 및 린스, 고온·고압수 세척으로 잔여물까지 제거

* ESG·복지 성과를 기기 이용 리포트를 통해 확인할 수 있으며
supportmycup@lge.com을 통해 신청 후 받아보실 수 있습니다.
*4분 표준코스 기준 대장균, 리스테리아, 살모넬라균 99.999% 제거

Key Features

왜 myCup이어야 할까요?



* ESG·복지 성과를 기기 이용 리포트를 통해 확인할 수 있으며
supportmycup@lge.com을 통해 신청 후 받아보실 수 있습니다.

AS - IS & TO - BE

결국, 정답은 LG myCup

AS - IS

일회용품 과다 배출로 인한
처리 부담 및 미관 저해

환경 보호 정책 이행을 위한
실질적 세척 인프라 부재

공용 공간에서의 세척으로 인한
위생 불안 및 배수구 오염

탄소중립 실적 증명을 위한
객관적 데이터 확보의 어려움

⋮



TO - BE

다회용컵 운영 대응 체계 구축, 성과 가시화

스마트 세척 인프라를 통해
다회용컵 운영 대응 체계를 구축,
데이터 기반의 다회용컵 운영 성과 확보

케어 서비스로 운영 효율화

6개월 주기의 방문 케어로 안정적인 운영,
세제·린스 보충으로 충분한 자체 관리

*세제·린스 미보충 시, 안전·품질 확보를 위해 30초 패속 코스만 선택 가능

위생적 세척을 통한 고객 만족

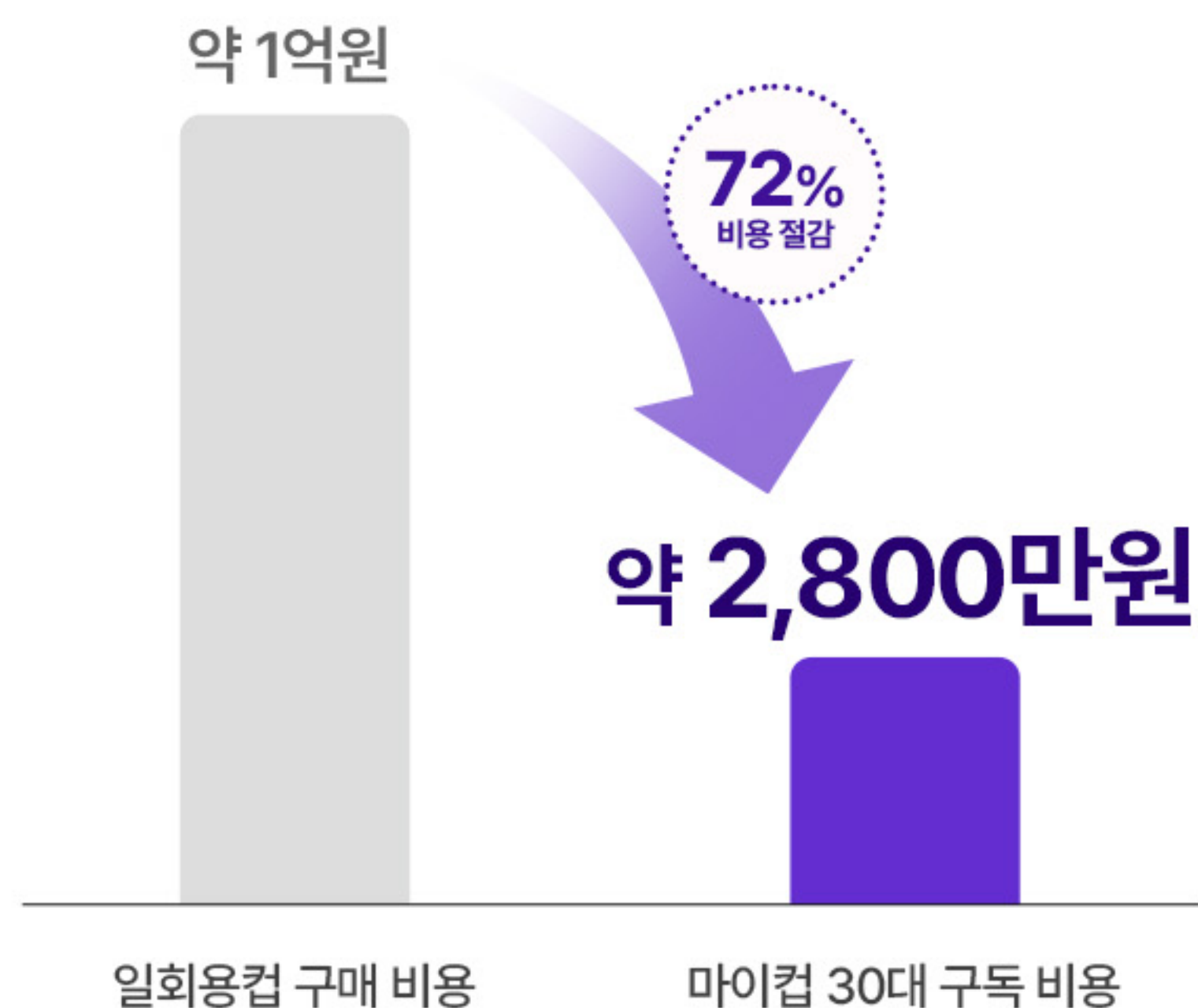
세제·린스를 활용한 65°C 고온·고압수 세척과
열풍 건조로 유해균 3종*을 99.999% 제거

*4분 표준코스 기준 대장균, 리스테리아, 살모넬라균 99.999% 제거

Case Study

LG 트윈타워 도입 시뮬레이션

일회용컵 구매 비용 72% 절감 효과



Point

일회용컵 사용량 감축, 연간 종이컵 구매비용 절감

ESG 실천, 임직원 참여형 친환경 문화 정착

위생 만족도, 3종 유해균* 99.999% 제거로 위생 만족도 상승

*4분 표준코스 기준 대장균, 리스테리아, 살모넬라균 99.999% 제거

사용 편의성, 3종 맞춤 코스로 고객 취향/편의성 상승

LG전자 트윈타워에 'LG myCup' 30대를 도입하여 다회용컵 사용 문화를 정착시킬 경우,
연간 약 7,200만 원의 비용 절감 효과를 창출할 수 있습니다

본 도입 사례는 실제 운영 사례를 기반으로 산출한 참고 시뮬레이션이며, 사용 환경, 운영 조건, 시설 여건 등에 따라 결과가 달라질 수 있습니다.

- LG전자(트윈타워) 종이컵 연 구매 비용 : 약 1억 원
- LG 마이컵 도입 조건 : 30대, 월 64,900원(5년 구독시)
- 사용 조건 : 표준 코스 기준 월 200건 세척, 12개월 사용
- 1회 세척 당 지출 비용 : 표준 코스 1회 사용 기준 약 65원 지출 (전기, 수도, 세제, 린스 비용 전체 포함)

고객 만족도 조사

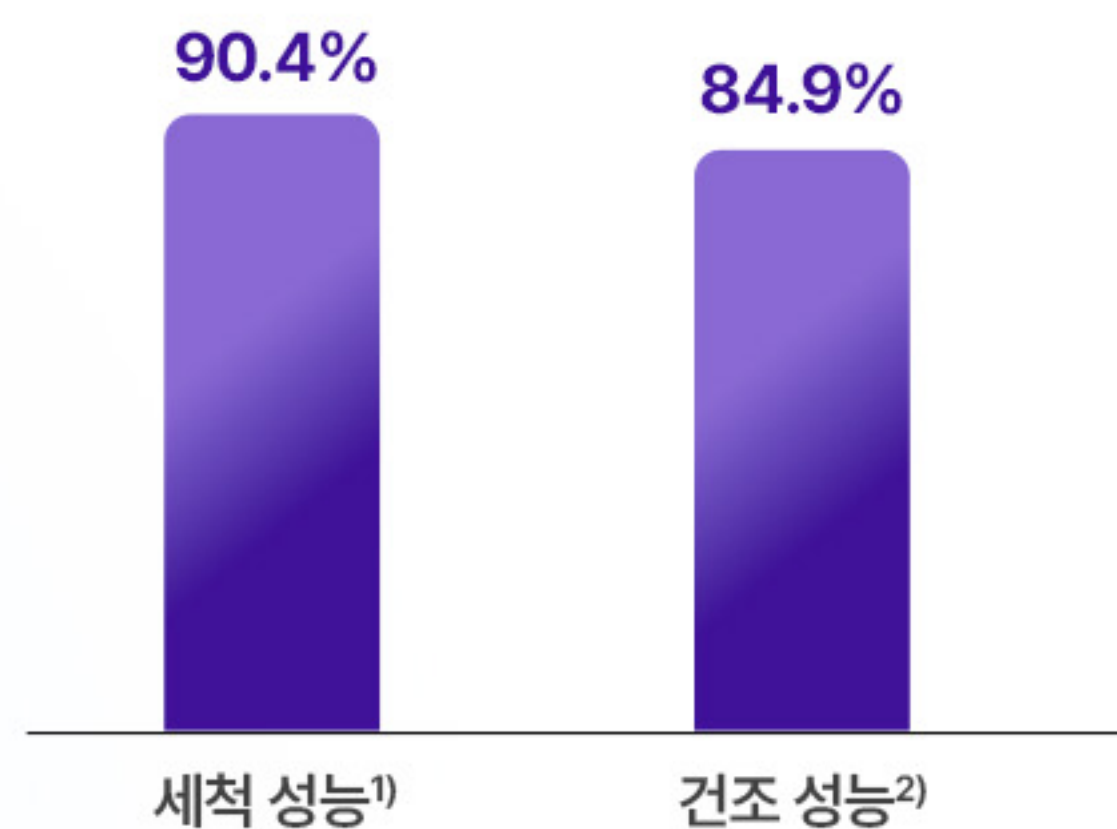
고객이 인증한 LG myCup의 높은 만족도

편하고 위생적이고 확대 유지되면 좋겠습니다!

화장실 수세미로 닦는 것이 비위생적이라고 느꼈는데
아주 쾌적합니다. 지속 운영되면 좋겠습니다!

Q

세척/건조 성능에 대해
만족하시나요?



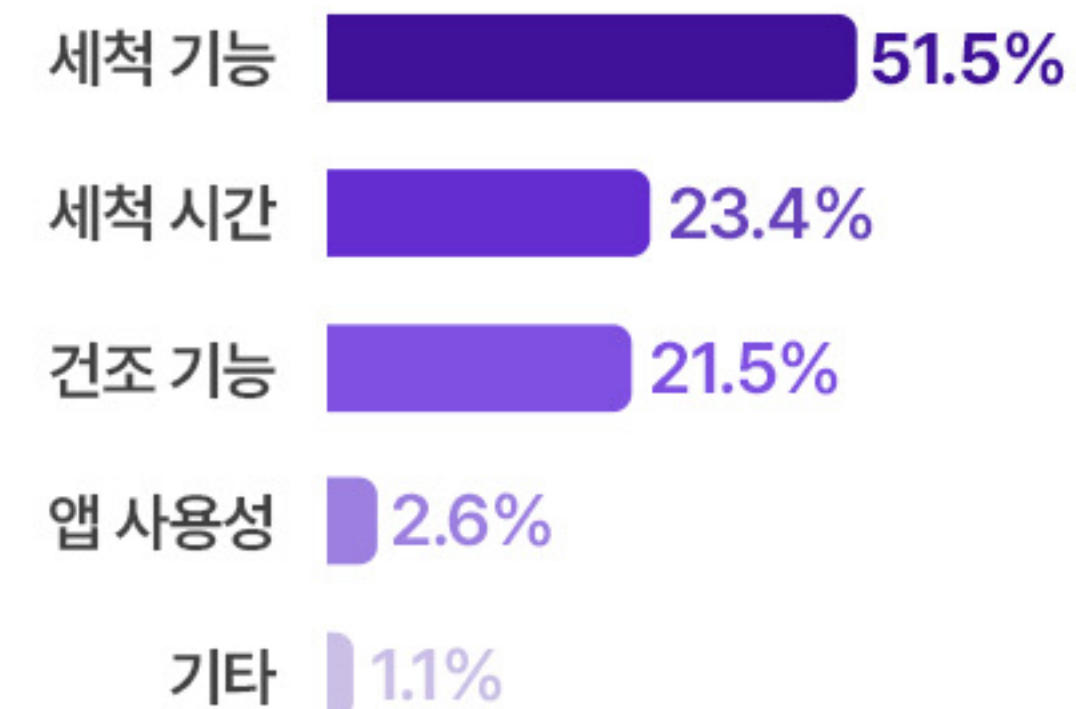
Q

지속 사용할 의향이
있으신가요?



Q

가장 만족하는 성능은
무엇인가요?



1) 테스트 설치 기업 myCup 사용자 303명대상 경험 조사 결과

2) 테스트 설치 기업 264명(표준코스사용)대상 경험 조사 결과

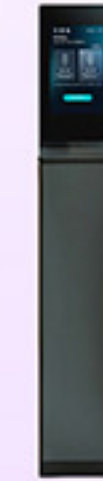
LG myCup 경쟁 제품 비교 분석



클린지니



돌핀



LG myCup

구독 요금	구독가(렌탈가)	89,900원 (3년) 75,000원 (4년)	3,700,000원 (일시불)	99,900원(3년) 64,900원(5년)
모델명		wgc-20v1-kr	TW-100	CA1MB
출시일		2019.11	2022.06	2025.04
세척 성능	세척 방식	전해수	CA1MB	고온·고압수
	건조 기능	×	×	●
	컵 세척	내부	내·외부	내·외부
	뚜껑 세척	×	●	●
	전용 세제	×	●	●
	전용 린스	×	×	●
사용 편의성	설치 장소 찾기	×	×	● (전용 APP)
	세척 코스 선택/줄서기	×	×	● (전용 APP)
	맞춤 세척 코스	1종	1종	3종
	LCD 디스플레이	×	×	●
관리 편의성	정기 방문 케어 서비스	●	×	●
	세제·린스 부족 알림	×	×	● (전용 APP)
	이용 가능 시간 설정	×	×	● (전용 APP)

Competitive Analysis

LG myCup

텀블러 관리의 새로운 기준

LG myCup 스마트 텀블러 세척 솔루션

1

세척부터 건조까지 한 번에

전용 세제와 린스를 활용해
텀블러의 내 외부, 뚜껑까지 세척
고온·고압수와 열풍건조로
유해균 3종*을 99.999% 제거

*4분 표준 코스 기준
대장균, 리스테리아, 살모넬라균 99.999% 제거

2

모든 텀블러 유저의 라이프스타일 맞춤 설계

전용 APP을 통해
주변 LG myCup의
위치 검색부터 줄서기까지.
사용자의 라이프스타일에 맞춰
쾌속, 표준, 건조 등의
3종 세척 코스 선택 가능

3

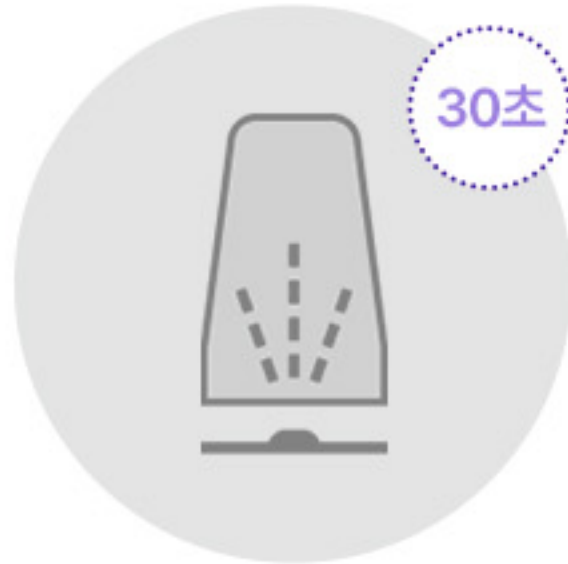
전문적인 케어와 스마트한 관리

정기 방문 케어 서비스로
쉽고 간편한 케어
전용 APP에서
세제, 린스 부족 알림으로
손쉬운 관리 가능

Product : Wash Course Overview

LG myCup 세척 코스

3종 세척 코스를 자유롭게!



쾌속 코스

고온·고압수로 컵 내부 세척



표준 코스

전용 세제·린스를 사용하여
고온·고압수로 컵 내/외부, 뚜껑 세척

50°C 열풍으로 약 1분간 간단 건조

3종 유해균 99.999% 제거



건조 코스

전용 세제·린스를 사용하여
고온·고압수로 컵 내/외부, 뚜껑 세척

50°C 열풍으로 약 7분간 간단 건조

3종 유해균* 99.999% 제거

* 4분 표준코스 기준 대장균, 리스테리아, 살모넬라균 99.999% 제거

* 고압은 대기압 평균 1bar 보다 높은 15bar 이상으로 분출 되는 기준입니다. 고온수는 65°C로 가열 장치 내부 온도 기준입니다.

* 열풍 건조는 50°C 이상으로 2024.06월 자사 인정시험 시 토출구 온도 측정 중 최저 온도 기록 표기입니다. 텀블러 뒷굽의 모양에 따라 운영 후 물고임이 발생 할 수 있습니다.

* [TUV라인란드 실험 결과]

TUV라인란드 표준 코스(4분간 세척+건조 동시 진행) 실험 결과입니다. (2024-06-24~28)

대장균, 리스테리아, 살모넬라균은 16oz(약 473mL) 스테인리스 스틸 재질 텀블러의 안쪽 바닥면과 상단 입술이 닿는 부분과 PCT와 실리콘 재질로 만들어진 뚜껑 입술이 닿는 부분에 접촉 후 표준 코스 동작 후 생균 감소를 확인하였습니다.

실험 결과는 본 제품의 표준 코스에서 받았으며, 실제 사용 코스 및 텀블러, 사용 환경에 따라 결과는 달라질 수 있습니다. 세척, 건조 시간은 설치수압에 따라 다를 수 있습니다.

* 본 제품의 표준 코스와 건조 코스는 건조 시간의 차이로 구분되며, 간단 건조와 '강력 건조 역시 건조 시간의 차이에 따른 구분입니다. 건조 시간의 차이 외에 성능의 차이는 없습니다.

LG myCup 제품 상세 스펙 | CA1MB



기본 사양	모델명	CA1MB
	제품 크기	W230 x H1,325 x D430 (mm)
	제품 무게	23kg
	정격전압	AC 220 V / 60 Hz
디스플레이 & 스마트	스크린	12인치 LCD 터치 디스플레이
	카메라	QR코드 인식 지원
	App 연동	(사용자) 줄서기 및 계정별 사용 이력 기록 (관리자) 세제·린스 보충 알림, 관리자 지정
세척 시스템	세척 방식	고온·고압수 세척
	세제/린스	자동 정량 투입
	건조 방식	열풍 건조
	필터	이물질 거름망 필터

제품 설치 조건 | CA1MB

설치 필수 요건 (사전답사 필수 제품)


급수 연결 필요


배수 시설 필요


220V 콘센트

설치 공간



사전 체크리스트

전원
220 V~, 60 Hz
* 250V 16A이상 연장선 필요
* 멀티탭 사용이 필요한 경우 16A 이상의 멀티탭을 사용해야하며, 멀티탭에 마이컵 이외의 다른 전기제품 연결은 불가합니다.

소비전력 2,950W

배수
배수관 길이 7.4m 이내
* LG myCup은 67°C 미만의 고온수를 배수합니다.

급수
급수관 길이 7m 이내
수압 1.5 ~ 7.9bar (0.15 ~ 0.78 Mpa) 이내

WiFi
전용 App 연동용 2.4GHz (5GHz 불가)
기업용 보안표준(WPA/WPA2-Enterprise) 사용 불가
* WiFi 사용 어려울 경우 LG U+ 무선 라우터 제안 (4,950원 / 월 3년 약정)
* WiFi 불가시 세척 작동은 가능하나, 아래 일부 제약 사항 발생
1. 소프트웨어 원격 업데이트 불가
2. 전용 App 연동을 통한 실시간 알림 불가
3. 기기 사용 데이터 수집 불가
4. 전용 App을 활용한 회원 전용 이벤트 대상 제외

LG myCup 설치 전 사전 케어

전문 엔지니어가 방문하여 급/배수 시설 및 설치 공간을 무상으로 진단해 드립니다.
설치 불가할 경우, 아래와 같은 개선 공사를 지원합니다.

무상 공사 항목

구분		단가(원)	비고
전기공사		무료	• 단독 벽전원이 없는 경우 또는 400w 이상의 전자 제품이 병렬로 설치되어 있는 경우, 전기 공사 지원 - 전기 공사 지원 세부 항목 : 벽전원 신설, 차단기 추가, 전선 연결, 전선 몰드 마감 • 소요 자재(전선, 전선 몰드 마감)은 연결거리 15m까지 지원
급수/배수	급수관 연장	무료	• 급수관 연장 작업 - 최대 15m(기본 급수호스 7m 포함)
	배수관 연장	무료	• 배수관 연장 작업 - 최대 12.4m(기본 배수호스 7.4m 포함) - 기존 배수관 내 마이컵 전용 배수관 연결을 위한 연결부 수정 공사 포함 지원
	급수펌프	무료	• 원수압 1.2~1.5 Bar인 환경의 경우 기본형 급수펌프 제공 - 원수압 1.2 Bar 이하 환경 설치 불가(사전답사 시 업체 확인 예정)
벽 타공	급수/배수 통로 구축	무료	일반 벽 • 타공 가능 재질 : 타일/콘크리트/석고/목재/스텐/철제/대리석 • 타공 가능 두께 : 20cm 이하 • 공사 범위 : 벽 하단부 2구 가구장/싱크대 • 타공 가능 재질 : 목재/철제/스테인리스 • 타공 가능 두께 : 5cm 이하

유상 공사 항목

구분		단가(원)	비고
급수/배수	급수구/배수구 신설	미지원	• 급수 또는 배수가 불가능한 환경에서 급수구 또는 배수구 신설이 필요한 경우
	배수펌프	880,000원	• 사용 중인 배수펌프가 65°C 이상의 온수 사용이 불가능한 경우 • 그 외 자연 배수가 어려운 환경 (사전답사 시 현장 확인)
	전기공사	10,000원 (m당)	• 무상 전기공사 지원범위(15m)를 초과하는 경우

이전 설치/운송비

구분		단가(원)	비고
이전 설치비	철거비	41,000원	
	설치비	52,000원	• 전기, 급수/배수 등 공사 비용 제외
	운송비	40,000원	• 기본 10km 이내 - 10km ~ 100km 미만의 경우 : 10km당 20,000원 추가 - 100km 이상 : 10km 당 10,000원 추가

* 벽 타공이 필요한 경우, 반드시 건물주 또는 관리인의 사전 동의를 받으시기 바랍니다.

* 전선, 가스관 등이 매립된 벽의 특수 타공 및 2구를 초과하는 벽 타공은 고객님과 특수시공 업체 간 별도 계약 후 진행됩니다.

Pricing Plans

LG myCup 구독 안내

관리, 비용 등에 대한 부담이 적은 LG myCup 구독

	3년 구독	5년 구독
이용 요금	월 99,900원	월 64,900원
무상 케어십 기간	3년	5년
방문 케어 주기	1회/6개월	1회/6개월
케어 서비스 항목	✔ 거름망 교체 더욱 위생적으로 사용할 수 있도록 찌꺼기가 쌓이는 거름망을 새것으로 교체합니다. ✔ 세척조 내부 클리닝 직접 관리하기 어려운 세척조 내부를 스팀 청소기를 이용하여 세척 클리닝 합니다. ✔ 세제 & 린스 관련 부위 클리닝 제품 성능을 오래도록 유지할 수 있도록, 제품 외관 세제&린스 투입부 및 세척조 내부 토출구를 직접 세척 클리닝 합니다. ✔ 급수 여과 필터 교체 세척 성능 유지를 위한 급수 여과 필터를 교체주기에 맞게 무상 교체합니다.	
케어 전문가 정기 방문 관리		
부담없는 초기 비용		
고장나면 무상 A/S		

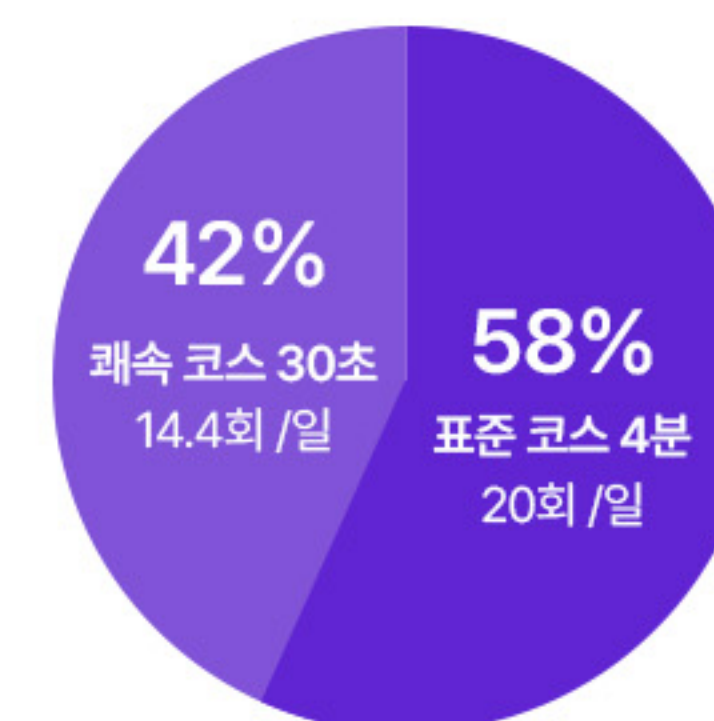
세부사항

세제/린스 구매 경로 및 가격



오피스 200인 1개층 2대 설치 환경 기준 사용량

	사용가능 횟수(회)	사용 가능 일수(일)	LG제공 세제/린스 단가	세제/린스 사용량	월 세제/린스 구매비용
세제 (1L)	250	12.5	6,400원	2ea/1month	12,800원
린스 (1L)	625	31.2	8,700원	1ea/1.5month	5,800원



LG myCup 도입 사례

전국매일신문 2026.03.10

나주시, 공공청사 텀블러 세척기 다회용기 사용 문화 확산



전남 나주시가 공공청사 내 1회용품 사용을 줄이고 다회용기 사용을 장려하기 위해 텀블러 세척기를 확대 설치하며 친환경 생활 문화 확산에 나섰다. 나주시는 '1회용품 없는 청사 만들기'의 일환으로 공공청사 내 텀블러 세척기를 확대 보급했다고 10일 밝혔다.

시는 지난 2024년부터 시청과 나주시농업기술센터, 나주보건소 등에 텀블러 세척기를 설치해 운영해 왔으며 그 결과 월평균 약 2360회 이용되는 등 청사 내 1회용 컵 사용을 줄이는 데 실질적인 효과를 거둔 것으로 나타났다.

LG myCup 도입 사례

서울경제 2025.05.26



부산시청사 내 텀블러 세척기 시범 설치... 다회용 컵 순환시스템 확대

부산시는 1회용 컵 사용 줄이기 실천문화 정착을 위해 청사 내 텀블러 세척기를 시범 설치하고 다회용 컵 순환시스템을 확대 운영한다고 26일 밝혔다.

시는 직원 이동량이 가장 많은 3층 구내식당에 텀블러 세척기 1대를 시범 도입, 누구나 편리하게 사용할 수 있도록 했다. 이 텀블러 세척기는 고온·고압을 이용한 30초쾌속세척 기능을 갖췄다. 시는 이용자 수요에 따라 4분 표준세척 코스도 병행할 방침이다...



LG전자, 경기도 21개 대학 'LG 마이컵' 설치... 친환경 소비문화 확산 앞장

LG전자(대표이사 조주완)가 친환경 가치소비 확산을 위해 신개념 텀블러 세척기 'LG 마이컵(-myCup)'을 경기도내 21개 대학교에 설치하며 대학생들과 함께하는 친환경 캠페인에 나섰다. LG전자와 경기도는 지난 3일 경기도청에서 '대학생과 함께하는 텀블러 사용문화 활성화 캠페인' 업무협약을 체결했다.

LG전자는 경기도 내 21개 대학에 마이컵을 설치해 12만여명의 대학생들이 자신의 텀블러를 손쉽게 세척할 수 있도록 지원한다. 이 캠페인은 환경보호와 가치소비에 적극적인 YG(Young Generation)' 세대를 대상으로 진행한다. 이 캠페인은 일상 속에서 친환경 실천을 자연스럽게 유도하려는 취지다.

Our Clients

LG myCup 도입 사례



편리한 사용, 강력한 세척력
스마트한 텀블러 세척 솔루션

LG myCup

LG myCup 상담 및 문의
공식대행 와이어드컴퍼니 최성근 이사
felix@wired.company
010-4935-3534